



# BLOGGER RELATIONS

Anette John

# WIE SEHEN UNTERNEHMEN BLOGGER?

- Influencer
- Multiplikatoren
- Markenbotschafter
- Meinungsbildner
- Stichwort: Empfehlungsmarketing



# WELCHE ARTEN VON KOOPERATIONEN GIBT ES?

- Produkttest
- Sponsored Post
- Verlosungen
- Botschafter
- Content-Partnerschaft
- Bloggerevents
- Banner



# WIE KANN ICH MIT UNTERNEHMEN IN KONTAKT TRETEN?

- Unternehmenseigene Bloggerportale und Unterseiten finden
- Direkte Ansprache
- Präsenz auf Bloggerverzeichnissen – allgemeine und themenspezifische
  - z. B. [Bloggeramt](#), [Bloggerei](#), [Top Blogs](#), [#blognetz](#), [Blog-Zug](#), [Brigitte Mom Blogs](#)
- Eigene Unterseite „Kooperationen“ auf dem eigenen Blog einrichten / [Media Kit](#)



# WELCHE INFOS SIND WICHTIG FÜR UNTERNEHMEN?

- Thema Deines Blogs, Link, E-Mail
- Seit wann gibt es Deinen Blog? Bloggst Du regelmäßig?
- Wer bist Du?
- Informationen zu Deiner Reichweite (Hardfacts/Statistiken)
  - Anzahl Deiner Abonnenten
  - Page Views im Monat
  - Unique Visitors im Monat
  - Social Media Aktivitäten und Fanzahlen
- Referenzen: Blogberichte, Beispiele für Zusammenarbeit, Erwähnungen in der Presse
- ggf. auch gleich Preise, eigene Bedingungen für Kooperationen



# BEZAHLTE UND UNBEZAHLTE KOOPERATIONEN

- Unterschiedliche Perspektiven: Glaubwürdigkeit vs. Bezahlung?
- Oft gestellte Frage: Was kann ich verlangen?
- Realistische Einschätzung seines Blogs und Entwicklung „eigener Regeln“





**VIELEN DANK FÜRS ZUHÖREN.**

Blogger Relations  
Anette John

